

# HORIZONS

POUR LE BIEN-ÊTRE DES COMMUNAUTÉS!



# L'urgence d'agir solidairement

## PRÊTER MAIN-FORTE EN CES TEMPS DE CRISE



« Nous, les Oblats du Bangladesh, sommes solidaires avec les gens qui souffrent en ces moments éprouvants. Nous leur apportons du réconfort. Nous leur demandons de s'armer de patience et nous nous engageons à les accompagner. Mais ils ont aussi faim. Que faire? C'est pourquoi nous nous tournons vers vous », peut-on lire dans les correspondances entre les Oblats bangladais et le CMO, en mars dernier.

La pandémie de COVID-19 a touché le monde entier. Toutefois, elle n'a pas eu le même impact partout. On ressent déjà ses conséquences sur les plans économiques et sociaux, mais elles sont loin d'être estompées. Vous avez bien lu : les gens souffrent. Que s'est-il passé au Bangladesh?

## COMPRENDRE LA CRISE SOCIALE AVANT LA CRISE SANITAIRE

Ce pays de l'Asie du Sud est densément peuplé. On y compte 162 millions d'habitants, soit quatre fois plus d'habitants que le Canada. De plus, son économie est bâtie autour d'activités dites informelles, c'est-à-dire une économie où les travailleurs et travailleuses vivent au jour le jour. Ils sont dans la rue à offrir toutes sortes de services et à vendre des produits divers, sans encadrement organisationnel ni juridique. Ceci implique souvent le non-respect de leurs droits élémentaires.

Avec la pandémie, les revenus qui s'y dégageaient sont partis en fumée. Depuis le confinement, personne ne peut travailler ni assurer ses besoins de base. En effet, dans une étude réalisée par *l'Institut pour le développement – Caritas Bangladesh*, on y lit que dans les bidonvilles et les zones rurales, 80 % des habitants se sont retrouvés au chômage le premier mois du confinement, 65 % ont vu leurs revenus tomber à zéro et que seulement un ménage sur trois prend trois repas par jour. Dans ces circonstances difficiles, l'enjeu social devient un dilemme tragique : mourir de faim ou du virus.



## FAIRE LE PARI DE LA SOLIDARITÉ

Les Oblats du pays, eux, ont fait le pari de la vie et de la solidarité. Pour ce faire, ils se sont retroussé les manches et ont concocté un plan d'urgence dans les principales communautés où ils œuvrent. Ils ont opté pour les familles qui en ont le plus besoin habitant en milieu rural. Dans ce contexte, on parle d'un total de 350 familles réparties dans quatre régions différentes du pays. Ainsi, ce sont 1 400 personnes qui ont bénéficié de l'aide alimentaire fournie et constituée de produits d'alimentation de base, soit du riz, des lentilles et de l'huile.

Quoique difficile étant donné les carences économiques et la crise sociale, on a demandé aux gens de respecter la distanciation physique. Mais distanciation physique ne signifie pas nécessairement distanciation sociale, car, plus que jamais, les Bangladais doivent se serrer les coudes afin d'affronter les conséquences de cette pandémie. Pour que les choses aillent mieux, il faut travailler. Et cela, les Oblats le savent très bien. Avec leur dévouement et votre solidarité, ces communautés bangladaises ont été réconfortées et soutenues. Au nom de celles-ci, nous vous remercions. Avec votre soutien, agir dans l'urgence a été possible. Grand merci!



Votre contribution permet à un Olat d'être au service de sa communauté dans son travail quotidien.

Messe privée : 5 \$ x \_\_\_\_\_

Messe communautaire : 10 \$ x \_\_\_\_\_

Messe en pays de mission : 15 \$ x \_\_\_\_\_

Intentions : \_\_\_\_\_

---

---

---

---

*Horizons no. 1*  
**Septembre 2020**

## POURQUOI HORIZONS?

L'année 2020 restera gravée dans notre mémoire, car l'apparition d'un tout petit virus obscur dans ses débuts est venue basculer notre humanité. Faire face à une pandémie planétaire demande un énorme sens d'adaptation sur les plans collectif et individuel. Comme nous venons de le voir, la pandémie n'a pas affecté toutes les sociétés de la même façon. Certaines d'entre elles étaient déjà aux prises d'une crise sociale à plusieurs niveaux. Ainsi, la pandémie de COVID-19 ne venait qu'y rajouter une couche de complexité. Comment s'y prendre? Au CMO, nous avons toujours misé sur les forces vives des communautés où œuvrent les Oblats. Cela a toujours porté fruit et a permis à des centaines de familles et à des milliers des personnes de se relever et de regarder l'avenir avec confiance. Et le CMO aussi.



Le bulletin que vous tenez entre vos mains a enfin un nom. Après une longue réflexion et des séances de discussion entre nous, les membres de l'équipe du CMO et de notre conseil d'administration ont choisi le nom *Horizons* pour baptiser notre bulletin de liaison. Pourquoi *Horizons*? Parce que nous voyons loin et nous voulons continuer de le faire avec vous, chers bienfaiteurs et bienfaitrices. En effet, nous regardons l'avenir avec optimisme. Nous savons que notre route peut être parsemée d'embûches et de défis, mais nous sommes déjà prêts à les relever. De plus, la pandémie ne doit pas nous faire perdre de vue les priorités de notre monde contemporain. Le changement climatique et les inégalités sociales restent des enjeux de premier ordre auxquels il faut s'attaquer de plein front.

La crise que nous traversons pose des problèmes, mais également des possibilités pour les communautés dans le besoin et pour la relève oblata qui est déjà en train de se forger. Nous sommes confiants et convaincus qu'ensemble, nous avançons dans la bonne direction tout en accomplissant la mission des Oblats, qui est aussi la nôtre, celle de travailler pour le bien-être des communautés! Merci de votre solidarité et de votre soutien!

Photo : La relève oblata de Madagascar



Voici mon don de :  100 \$  50 \$  20 \$ Autre : \_\_\_\_\_

Je désire que mon don soit utilisé pour :

Projets internationaux  Soutien général  Autre : \_\_\_\_\_

Adresse électronique : \_\_\_\_\_

Numéro de téléphone : \_\_\_\_\_

Aucun reçu  Reçu annuel imprimé

*Horizons* no. 1  
Septembre 2020

Veillez libeller votre chèque à l'ordre du  
Centre Missionnaire Oblat (CMO).

Pour le bien-être des communautés!

No. d'organisme enregistré : 11884 7888 RR0001

Afin d'utiliser vos dons de manière optimale, le CMO délivre seulement des reçus annuels.  
Ces reçus sont uniquement produits au nom de la personne qui signe le chèque.