

# Le respect et la dignité de l'Autre passent par la reconnaissance



« Le prochain est à la fois autre et semblable, et l'échange de paroles est ce pont fragile d'une rive à l'autre de nos altérités. »

– Lytta Basset, philosophe et théologienne

# Soyez solidaires avec les écoliers d'Haïti

En Haïti, où sept enfants sur dix vivent dans la pauvreté, plusieurs parents n'ont pas l'argent nécessaire pour envoyer leurs enfants à l'école. Pour aider les enfants à s'inscrire et à apprendre un métier, plusieurs écoles réduisent les frais d'inscription et offrent aussi un service de cantine scolaire qui sert un repas chaud par jour à tous les élèves.

Cette cantine scolaire facilite l'apprentissage, car elle permet aux enfants de rester éveillés après pendant les heures de classe. En effet, certains partent de chez eux sans déjeuner et parcourent de longues distances pour arriver à l'école. Quand une cantine est disponible, ils mangent à leur faim et sont en bonne condition pour terminer leur journée. Sinon, ils s'endorment et apprennent moins bien.



À l'occasion de Noël, nous vous proposons donc de soutenir la cantine scolaire de l'école Notre-Dame-de-Grâce, située à Blanchard, près d'un bidonville de Port-au-Prince.

L'école accueille cette année 577 élèves du primaire et 114 élèves dans sa nouvelle section secondaire, qui vient d'être ouverte.

Tous les fonds amassés serviront à offrir des repas chauds à tous les élèves de cette école. Vous les encouragerez dans la réussite de leurs études pour qu'ils puissent regarder vers l'avenir avec espoir. Nous vous remercions d'avance pour votre précieux soutien.

L'équipe du CMO et ses partenaires en Haïti  
vous souhaitent un très joyeux Noël!

Photo : OMI Haïti



## ***Mon cadeau solidaire de Noël pour Haïti***

Cantine scolaire (mensuelle) 7\$ x \_\_\_\_\_ = \_\_\_\_\_

Cantine scolaire (trimestrielle) 21\$ x \_\_\_\_\_ = \_\_\_\_\_

**Grand total = \_\_\_\_\_**

Veillez libeller votre chèque à l'ordre du Centre Missionnaire Oblat (CMO).

No. d'organisme enregistré : 11884 7888 RR0001

Votre don est précieux et le CMO tient à l'utiliser de façon optimale. Pour apporter une aide efficace, la simplification de ses tâches est de mise. Désormais, le CMO émet seulement des reçus annuels. Ceci permet aux donateurs de recevoir un document unique pour le total de leurs dons.

# Le respect et la dignité de l'Autre passent par la reconnaissance

## À LA RENCONTRE DE L'AUTRE

« Voir dans l'Autre une source de problèmes et de difficultés, avancent les Oblats de Thaïlande, c'est très humain. » Il est vrai que ce qui ne nous ressemble pas peut susciter des craintes ou des incertitudes. Mais il suffit de s'approcher pour mieux y voir. Dans ce cas, les efforts et la volonté pour se rencontrer doivent être réciproques. C'est pourquoi il faut multiplier les occasions de rencontre. C'est ce qu'ont fait les Oblats de Thaïlande. Ils ont pensé à une rencontre interculturelle entre enfants âgés de huit à dix-sept ans. Le postulat de base a été celui-ci : le respect de la différence passe par la reconnaissance et celle-ci, par la rencontre.

## COMPRENDRE D'OÙ L'ON VIENT POUR SAVOIR OÙ L'ON VA

Les enfants thaïlandais ont été amenés à connaître davantage la culture des enfants réfugiés hmongs. Les Hmongs forment un peuple d'Asie originaire principalement des régions montagneuses du sud de la Chine ainsi que du nord du Vietnam et du Laos. Ce peuple est aujourd'hui dispersé aux quatre coins de la planète avec les conséquences négatives que l'on connaît.

L'histoire du peuple hmong est en effet une histoire d'exil constant. Depuis 1975, ils vivent dans une société convulsionnée par les conséquences de la guerre froide au Laos. Ils se sont isolés dans la jungle du pays et ont aussi été chassés par les militaires. Ils s'installent en 2004 dans le nord de la Thaïlande et habitent dans des camps de réfugiés. À cet état des choses s'ajoute

une vague d'émigrants économiques. Les tensions sont très fortes. En Thaïlande, les Hmongs sont victimes d'expulsion violente. Un secteur de la société thaïlandaise a par contre choisi de composer avec cette réalité.



*Suite à la page suivante*

## LE CMO, C'EST AUSSI :

- ♦ La force d'un vaste réseau présent dans plus de 67 pays, sur tous les continents!
- ♦ Une présence continue sur le terrain grâce à la présence de missionnaires depuis plus de 60 ans.
- ♦ L'appui annuel à plus de 50 projets de développement qui émanent du milieu et qui touchent tout autant l'éducation, la santé, la défense des droits humains, l'alimentation et l'environnement.
- ♦ L'assurance que vos contributions iront directement à ceux et celles qui en ont réellement besoin.

## Carrefour international de solidarité et d'engagement depuis 1955



1215 rue de la Visitation  
Montréal, Québec H2L 3B5  
Tél. : 514-351-9310  
Télé. : 514-351-1314  
communications@cmoblat.ca  
[www.cmoblat.ca](http://www.cmoblat.ca)



## « NOUS SOMMES TOUS ÉGAUX, CAR NOUS SOMMES TOUS DIFFÉRENTS. »

Les réfugiés vivent des problèmes très graves et peinent par le fait même à s'intégrer quand ils ne sont pas bien accueillis. L'apprentissage de la langue thaïe constitue par exemple un enjeu de taille, tout comme les interactions entre cultures.



Dans ce contexte, le camp interculturel a pu être réalisé auprès de 110 enfants et membres de leur famille grâce à votre soutien. Le camp se déroulait essentiellement pendant la journée et a été axé autour de nombreuses activités de réflexion et de création artistique afin de favoriser un rapprochement entre les enfants issus de différentes cultures. La culture est un ensemble de valeurs, de principes et de pratiques. C'est pourquoi il faut connaître toutes ces dimensions pour ensuite les faire dialoguer.

Dans ce but, les approches ludiques sont le moyen privilégié pour avancer dans cette découverte de l'Autre. Le jeu peut en effet se transformer en un langage commun pour tous, le temps de plonger et de maîtriser une nouvelle langue. Les capacités artistiques de chacun des participants, elles aussi, peuvent être dévoilées pour mieux être appréciées de tous au-delà des différences. Vous avez contribué de cette manière à un véritable dialogue si nécessaire dans ces circonstances. Merci !

### LE CMO REMERCIE L'APPEL DU PAUVRE POUR SON SOUTIEN FINANCIER

Les photos des pages 1, 3 et 4 sont une gracieuseté des Oblats de Thaïlande.



Voici mon don de :  100\$  50\$  20\$ Autre : \_\_\_\_\_

Je désire que mon don soit utilisé pour :

Projets internationaux  Soutien général  Autre : \_\_\_\_\_

Adresse électronique : \_\_\_\_\_

Aucun reçu  Reçu annuel imprimé

no. 3  
Décembre 2017

Veuillez libeller votre chèque à l'ordre du Centre Missionnaire Oblat (CMO).

**Merci de nous aider à poursuivre  
notre mission!**

No. d'organisme enregistré : 11884 7888 RR0001

Votre don est précieux et le CMO tient à l'utiliser de façon optimale. Pour apporter une aide efficace, la simplification de ses tâches est de mise. Désormais, le CMO émet seulement des reçus annuels. Ceci permet aux donateurs de recevoir un document unique pour le total de leurs dons.