

# Bâtir l'avenir sur la solidarité, la volonté et l'espoir des jeunes



« Ce peuple comprend mieux que nous que les problèmes qui l'accablent sont souvent des problèmes de l'ensemble de la société, et que la solution doit passer par la communauté. C'est en équipe de voisins, qu'il mène la bataille pour la dignité humaine et pour une économie humaine et solidaire.»

– P. Raymond Marquis, o.m.i., ancien missionnaire en Haïti pendant plus de vingt-cinq ans

# Bâtir l'avenir sur la solidarité, la volonté et l'espoir des jeunes

## UN PAYS AVEC D'IMMENSES DIFFICULTÉS

Quand on pense à Haïti, on pense aux catastrophes naturelles, aux grandes difficultés politiques, à une société convulsionnée, à un racisme exacerbé de la part de son voisin – la République Dominicaine – et à un héritage colonial qui teinte encore les relations sociales. C'est un pays difficile, on le sait. Et cela a comme effet d'éclipser les moments importants et porteurs de son histoire.



C'est la première République des Amériques libérée du joug colonial français. Une insurrection qui fut menée par des esclaves en 1791 et qui se transforme vite en révolution en 1804, année où le pays obtient son indépendance. Libérée aussi du joug, cette fois-ci, dictatorial en 1986, après trois décennies, un potentiel démocratique d'émancipation et de libération se retrouve au sein de cette société. Il se peut que celui-ci ait eu un effet chez le P. Charles-Auguste Gagné, o.m.i., que l'on voit sur la photo ci-contre. Ceci, jumelé à sa foi en Dieu et dans sa mission, a contribué à un grand projet. En effet, en pleine dictature des Duvalier, le P. Gagné ouvre une école. C'était en 1982... Ce n'est pas pour rien qu'en 1939, le pape Pie XI qualifie les Oblats de « spécialistes des missions difficiles. »

Un asile s'était en effet vidé dans la ville des Cayes. Les habitants se posèrent la question suivante : Que faire maintenant de ce terrain et des locaux délabrés situés dans un quartier pauvre de la paroisse? Le P. Gagné, un missionnaire Oblat québécois et engagé dans les causes des jeunes et des étudiants de la ville, propose de transformer le terrain de l'asile pour en faire une œuvre en faveur de jeunes démunis qui n'ont pas les moyens de fréquenter les écoles, encore moins le Centre des Étudiants qu'il dirige depuis plusieurs années.

## UN ENGAGEMENT À TOUTE ÉPREUVE POUR LES CONTOURNER

La Fraternité des Jeunes de la Rue voit le jour. Fondée par le P. Gagné, la Fraternité est reconnue aux Affaires Sociales le 21 juillet 1988. Selon le P. Alfred Charpentier, o.m.i., actuel directeur de la Fraternité, les jeunes qui fréquentent les lieux sont extrêmement vulnérables et risquent de tomber dans la délinquance (d'où le terme « de la Rue »). Le P. Charpentier poursuit : « L'ancien Asile Saint François est devenu un centre d'accueil pour ces jeunes délaissés, en grande majorité des garçons. En effet, toutes les œuvres sociales à l'époque étaient dirigées, pour la plupart, par les religieuses pour des œuvres féminines. Rien n'existait pour les garçons. L'intuition du P. Gagné était juste pour répondre aux besoins nouveaux de la localité. »



Les besoins d'hier sont grands comme ceux d'aujourd'hui. Selon le Fonds des Nations Unies pour l'enfance (UNICEF), quatre enfants sur dix vivent dans la pauvreté absolue en Haïti. Plus de la moitié des enfants vivent en effet dans des foyers surpeuplés et détériorés. Et sur la formation, un enfant sur huit âgés de 7 à 18 ans n'a jamais été à l'école. On comprend vite le travail acharné auquel s'est adonné le P. Gagné et son équipe : « Dès 1982, le P. Gagné se met à l'œuvre avec des jeunes du Centre des Étudiants qui feront des recherches et le recrutement dans les quartiers en vue d'établir un club sportif pour les jeunes défavorisés qui seront eux-mêmes mobilisés pour remodeler l'ancien asile. Ce club sportif qui, en 1988, après quatre ans de travail sans répit, de campagnes de collecte de fonds et d'organisation interne, deviendra une maison familiale d'accueil pour des enfants qui n'ont pas

Les photos des pages 1 à 3 sont une gracieuseté de la Fraternité des Jeunes de la Rue.

de chez-soi en ville. » Le soutien constant et soutenu est de mise, mais le P. Gagné va au-delà : « L'idée clef de la Fraternité était de faire de ce club sportif une grande famille, où tous ceux qui y vivent participent au bien-être de tous. Pour faire fonctionner une telle œuvre depuis 30 ans déjà, il a fallu chercher de bons dirigeants, vivant sur place avec leurs propres enfants, aller à l'école régulièrement, être habillés convenablement, avoir des amis et des loisirs en dehors de la Fraternité, assumer des responsabilités à l'intérieur, repérer les aptitudes et talents de chaque enfant en vue de l'accompagner dans sa recherche d'un avenir meilleur. » Une famille tricotée serrée qui épaula les jeunes dans toutes les sphères de leur vie.



### DES IDÉES QUI SE FORGENT DANS L'ADVERSITÉ BÂTISSENT L'AVENIR

Cette œuvre, qui ne s'est pas épuisée malgré les embûches depuis sa fondation, est prête à puiser dans son expérience pour relever d'autres défis. « Dans ses 30 années d'existence, affirme le P. Charpentier, avec une moyenne d'accueil de 20 enfants, plus de 250 enfants ont passé un temps de formation à la Fraternité des Jeunes. Plus de la moitié de nos jeunes ont obtenu leur diplôme secondaire ici et maintenant ont un travail qui assure la vie de leur propre famille. Certains sont devenus des agents de police, des chauffeurs de transports publics, des maçons, des plombiers-électriciens et des entrepreneurs dans les domaines électronique et industriel. » Le travail et la mission des Oblats sont ainsi ancrés dans du concret.

Par conséquent, ceux qui en sortent représentent espoir et motivation pour ceux qui y rentrent : « Certains anciens viennent donner des cours de suivi et de rattrapage pour les jeunes les plus faibles. Nos élèves en classe de philosophie participent régulièrement aux concours télévisés de génie scolaire et d'orthographe et décrochent des prix d'excellence. Nos jeunes reçoivent la visite des parents ou amis. Grâce à nos bienfaiteurs, une aide leur est fournie pour qu'ils puissent participer à tous les événements importants dans leur propre famille. »



Haïti revêt une réalité affligeante, mais les temps de crise, même si permanents, représentent aussi une opportunité pour penser le changement et ceci est vrai depuis 30 ans déjà. Un coup de pouce, c'est ce dont ils ont besoin pour avancer dans la vie, mais également d'un coup de cœur. Depuis le tremblement de terre de 2010, des secteurs progressistes de la société haïtienne parlent de « refondation » plutôt que de reconstruction. C'est une idée qui vient de loin dans un pays où les besoins sont criants, bref une idée qui s'avère donc indispensable et importante. Ce sont des idées et des volontés comme celles des Pères Gagné et Charpentier, puisant dans la mémoire et bâtissant en même temps l'avenir de dizaines et de dizaines de jeunes Haïtiens, qui animent le CMO et ses partenaires dans leur mission de participer activement au développement des communautés.

Plusieurs autres projets sont en attente de financement. Vos dons généreux, qui contribuent au succès de nos actions auprès des plus démunis, nous permettront de poursuivre notre engagement pour aider les communautés à gérer leur propre développement. Pour en savoir plus sur les projets futurs du CMO, veuillez communiquer avec nous à [projets@cmoblat.ca](mailto:projets@cmoblat.ca).

# Un autre projet déjà réalisé par le CMO

## L'ÉDUCATION POPULAIRE POUR PROTÉGER L'ENVIRONNEMENT

La protection de l'environnement est devenue un enjeu social capital pour la survie de la planète. Tout le monde peut y contribuer, même des gens issus des populations les plus vulnérables de la société. L'outil privilégié pour y arriver, c'est l'éducation populaire.

Dans ce contexte, le Centro de Promoción de los Misioneros Oblatos de María Inmaculada (CEPROMI) de Cochabamba, en Bolivie, fournit d'importants efforts auprès des groupes de femmes des quartiers défavorisés de la banlieue de Cochabamba. Il sensibilise les participantes aux enjeux qui sont importants dans leur vie et les aide à comprendre leur place au sein d'une société inégalitaire.



L'objectif principal de l'éducation populaire est de forger une prise de conscience d'abord individuelle, pour ensuite l'étendre sur le plan collectif, qui débouchera sur la constitution d'une citoyenneté active. Un des volets qui est développé par le CEPROMI est la protection de l'environnement. C'est pourquoi on a mis de l'avant l'idée d'élaborer de produits artisanaux faits à partir de matériaux recyclés.

Les produits sont destinés, dans un premier temps, à la vente dans le but de générer des revenus. Dans un deuxième temps, les produits vont aussi contribuer à la prise de conscience sur des questions de préservation de l'environnement par d'autres groupes de femmes et de la population en général. À cette occasion, le CMO a contribué à l'achat du matériel nécessaire à la tenue de kiosques lors d'expositions et de foires artisanales. Un système de son et de mini-chapiteaux sont des outils essentiels à leurs activités. Ils peuvent aussi être utilisés lors de conférences, d'ateliers et de colloques organisés par ces groupes de femmes. La participation, l'entraide et la solidarité sont au cœur de la citoyenneté et le CMO est fier d'apporter son grain de sel à son renforcement.



Photos : Centro de Promoción (CEPROMI)

### LE CMO, C'EST AUSSI :

- ♦ La force d'un vaste réseau présent dans plus de 67 pays, sur tous les continents!
- ♦ Une présence continue sur le terrain grâce à la présence de missionnaires depuis plus de 60 ans.
- ♦ L'appui annuel à plus de 50 projets de développement qui émanent du milieu et qui touchent tout autant l'éducation, la santé, la défense des droits humains, l'alimentation et l'environnement.
- ♦ L'assurance que vos contributions iront directement à ceux et celles qui en ont réellement besoin.

### Carrefour international de solidarité et d'engagement depuis 1955



1215 rue de la Visitation  
Montréal, Québec H2L 3B5  
Tél. : 514-351-9310  
Télé. : 514-351-1314  
[www.cmoblat.ca](http://www.cmoblat.ca)

