

ACHAT D'UNE CAMÉRA PROFESSIONNELLE POUR LE CENTRE MÉDIATIQUE OBLAT DE KIEV

Pays : Ukraine

Domaine d'intervention : Pastorale et évangélisation

Année de réalisation : 2013

La religion catholique intéresse de plus en plus de fidèles en Ukraine. Or, les émissions télévisées portant sur des faits historiques importants ou sur la religion proviennent des États-Unis et sont en anglais, avec des sous-titres en ukrainien. Afin de permettre aux Ukrainiens d'écouter des émissions diffusées dans leur langue et tenant compte de leurs référents culturels, les Oblats ont pris l'initiative de créer un centre médiatique qui produit ses propres émissions diffusées à la télévision et sur Internet (www.ewtn.org.ua). Cependant, afin de produire autant d'émissions qu'il le souhaitait, le Centre médiatique oblat avait besoin d'une caméra professionnelle pour les tournages.

Ainsi, le CMO a contribué à l'achat d'une caméra professionnelle, ce qui permet aux Oblats de reproduire des émissions ukrainiennes plutôt que de simplement traduire une chaîne télévisée américaine. Maintenant, presque un million de foyers à travers l'Ukraine profitent de cette chaîne télévisée, sans compter les nombreux internautes qui peuvent accéder aux émissions en ligne. La chaîne est diffusée dans des régions de plus en plus nombreuses du pays, ce qui confirme qu'il s'agissait effectivement d'un besoin de la part de la communauté catholique du pays.

